

Μαρίνος Μαρίνος, γενικός διευθυντής Metropolitan Expo

Υποδομές υψηλής ποιότητας και διεθνών προδιαγραφών

✦ Την έλλειψη και ταυτόχρονα την ανάγκη που υπήρχε εδώ και αρκετά χρόνια στην ελληνική τουριστική αγορά για τη δημιουργία ενός μεγάλου, σύγχρονου και διεθνών προδιαγραφών εκθεσιακού και συνεδριακού κέντρου κάλυψε το **Metropolitan Expo**.

Στη διαπίστωση αυτή συναινούν τόσο επιχειρηματίες που δραστηριοποιούνται στον τομέα του εκθεσιακού τουρισμού όσο και ο γενικός διευθυντής του **Metropolitan Expo** κ. **Μαρίνος Μαρίνος**

στη συνέντευξη την οποία παραχώρησε στο «Κ». Το νέο εκθεσιακό κέντρο που βρίσκεται στο αεροδρόμιο «Ελευθέριος Βενιζέλος» στα Σπάτα άνοιξε τις πύλες του τον Ιανουάριο της τρέχουσας χρονιάς. Αποτελεί, σύμφωνα με τον κ. Μαρίνο, ένα μεγαλόπνοο έργο ιδιωτικής πρωτοβουλίας την οποία πραγματοποίησε η εταιρεία **Athens Metropolitan Expo ΑΕ**, ενώ το κόστος της επένδυσης άγγιξε τα 43 εκατ. ευρώ. Το κονδύλι αυτό διατέθηκε μεταξύ άλλων για τη δημιουργία αξιολογών και διεθνών προδιαγραφών εγκαταστάσεων συνολικής επιφάνειας 160.000 τ.μ. που έχουν από την πρώτη ημέρα λειτουργίας του «εντυπωσιάζει εκθέτες, επισκέπτες και οργανωτές εκδηλώσεων και εκθέσεων από κάθε άποψη», τονίζει χαρακτηριστικά ο κ. Μαρίνος. Και προσθέτει ότι η φήμη του Metropolitan Expo αναπτύσσεται ραγδαία τόσο εντός όσο και εκτός συνόρων, με αποτέλεσμα το ενδιαφέρον διεθνών και ελληνικών εκθεσιακών φορέων για χρήση των χώρων να είναι ιδιαίτερο υψηλό. Ταυτόχρονα, ο γενικός διευθυντής του Metropolitan Expo αναλύει τους στόχους του νέου εκθεσιακού κέντρου, μεταξύ των οποίων τίθεται και η προαγωγή του εκθεσιακού και συνεδριακού τουρισμού της Ελλάδας, προσφέροντας εγκαταστάσεις και υποδομές υψηλής ποιότητας και διεθνών προδιαγραφών. Δεν παραλείπει αλλά αναφέρει το πώς το Metropolitan Expo θα συμβάλει στην ανάδειξη του ελληνικού εκθεσιακού τουρισμού στη διεθνή αγορά. Και υπογραμμίζει τα κύρια στοιχεία τα οποία συνθέτουν το προφίλ των επισκεπτών στο Metropolitan Expo.



■ **Για ποιους λόγους η εταιρεία του Διεθνούς Αερολιμένα Αθηνών (ΔΑΑ) αποφάσισε τη δημιουργία εκθεσιακού κέντρου; Ποιο ήταν το δέλεαρ για τη λήψη της απόφασης αυτής;**

Το Metropolitan Expo αποτελεί ένα μεγαλόπνοο έργο ιδιωτικής πρωτοβουλίας, το οποίο ήρθε να καλύψει ένα σημαντικό κενό για την ελληνική εκθεσιακή πραγματικότητα, αυτό της ανάγκης ύπαρξης ενός μεγάλου, σύγχρονου, διεθνών προδιαγραφών εκθεσιακού και συνεδριακού κέντρου. Πρόκειται για μια επένδυση ύψους 43 εκατ. ευρώ που πραγματοποιήθηκε από την Athens Metropolitan Expo ΑΕ.

■ **Ποια είναι τα κύρια στοιχεία τα οποία συν-**

*Το **Metropolitan Expo** ιδανική επιλογή για διεθνή συνέδρια, ημερίδες, σεμινάρια, συμπόσια, εταιρικές παρουσιάσεις, ομιλίες, διασκέψεις και επιστημονικές συναντήσεις, ακόμη και γυρίσματα διαφημιστικών spots, τηλεοπτικών προγραμμάτων και κινηματογραφικών ταινιών*

θέτουν το προφίλ του Metropolitan Expo και ποιοι οι μέτοχοι της εταιρείας Athens Metropolitan Expo ΑΕ;

Το Metropolitan Expo, ως το αρτιότερο εκθεσιακό κέντρο της χώρας μας εκτείνεται σε 160.000 τ.μ., δημιουργώντας καινούργιες προοπτικές ανάπτυξης για τον συνεδριακό και εκθεσιακό τουρισμό στην Ελλάδα. Διαθέτει εγκαταστάσεις συνολικής επιφάνειας 160.000 τ.μ., ενώ οι 4 στεγασμένες εκθεσιακές αίθουσές του αναπτύσσονται σε ένα επίπεδο, επικοινωνούν μεταξύ τους και συνολικά καλύπτουν 45.000 τ.μ. Επιπλέον, το Metropolitan Expo διαθέτει συνεδριακές αίθουσες συνολικής χωρητικότητας 1.000 ατόμων και άνω των 3.000 τ.μ. χώρους υποδοχής και εστίασης. Τέλος διαθέτει 100.000 τ.μ. χώρους στάθμευσης στον περιβάλλοντα χώρο του. Το κέντρο είναι εύκολα προσβάσιμο με όλα τα μεταφορικά μέσα, καθώς βρίσκεται στην ευρύτερη περιοχή του Διεθνούς Αερολιμένα Αθηνών «Ελευθέριος Βενιζέλος» και η λειτουργία του έχει σπριχθεί σε προδιαγραφές που ανταποκρίνονται στα υψηλότερα διεθνή πρότυπα όσον αφορά την υλικοτεχνική υποδομή, τον σεβασμό προς το περιβάλλον, την ευρύτερη ανάπτυξη της περιοχής στην οποία βρίσκεται. Στην Athens Metropolitan Expo ΑΕ συμμετέχουν ο όμιλος **Κοπελούζου**, μέσω της εταιρείας **Cameron** με 30%, η εταιρεία **Ρότα** με 30%, ο όμιλος **Λάτση**, μέσω της **Lamda Development** με 11,67%, ο όμιλος **ΕΛΛΑΚΤΩΡ**, μέσω της εταιρείας **REDS** με 11,67%, η **J&P ΑΒΑΕ** με 11,67% και ο κ. **Αντώνης Πίκουλας** με 5%.

■ **Ποιοι είναι οι στόχοι της Athens Metropolitan Expo ΑΕ για το εκθεσιακό κέντρο τα επόμενα δύο χρόνια;**

Το Metropolitan Expo στοχεύει στην προβολή ενός ποιοτικού, διεθνών προδιαγραφών προφίλ για το ελληνικό εκθεσιακό γίνεσθαι. Η φήμη του μεγαλώνει ραγδαία τόσο εντός ό-

σο και εκτός συνόρων και το ενδιαφέρον διεθνών και ελληνικών εκθεσιακών φορέων για χρήση των χώρων του είναι ιδιαίτερα υψηλό. Το Metropolitan Expo επιθυμεί να προάγει τον εκθεσιακό και συνεδριακό τουρισμό της Ελλάδος, προσφέροντας τις διεθνών προδιαγραφών εγκαταστάσεις του για τη διεξαγωγή σημαντικών διεθνών διοργανώσεων συνεδρίων, εκθέσεων, ημερίδων, διεθνών «πρώτων» εταιρικών παρουσιάσεων, σεμιναρίων, συμποσίων, διασκέψεων.

■ Σε ποιους άξονες βασίζεται το επιχειρηματικό σχέδιο ανάπτυξης της Athens Metropolitan Expo ΑΕ την επόμενη πενταετία; Εξειάζει το ενδεχόμενο να «εμπλουτίσει» τη δράση της είτε στην ίδια είτε σε άλλες περιοχές, δημιουργώντας νέα εκθεσιακά κέντρα;

Η Athens Metropolitan Expo ΑΕ επιχειρεί και αναπτύσσεται με γνώμονες την απόλυτη ποιότητα, τον σεβασμό στο περιβάλλον, την ανάδειξη της προσωπικής συμμετοχής, την αρμονία, τη διαρκή βελτίωση, τη δέσμευση της τεχνολογίας στην υπηρεσία του ανθρώπινου έργου.

■ Ποια είναι τα μηνύματα που λαμβάνετε από τη μέχρι στιγμής λειτουργία του Metropolitan Expo;

Το Metropolitan Expo εντυπωσιάζει εκθέτες, επισκέπτες και οργανωτές εκδηλώσεων και εκθέσεων από κάθε άποψη. Από την πρώτη ημέρα της λειτουργίας του και μέχρι σήμερα όλες οι εκθέσεις και εκδηλώσεις που έχουν λάβει χώρα στο κέντρο, υποστηρίχθηκαν άψογα όσον αφορά την εγκατάσταση, τη λειτουργία και την αποξήλωσή τους, ενώ έχουμε λάβει από παντού τα πιο θερμά και θετικά σχόλια για τις εγκαταστάσεις μας και τη λειτουργία όλων των υπηρεσιών που προσφέρουμε.

■ Πώς θα καταφέρει το Metropolitan Expo να συμβάλει στην ανάπτυξη του εκθεσιακού τουρισμού της Ελλάδας στο εξωτερικό και στην προσέλκυση διεθνών εκθεσιακών εκδηλώσεων στους χώρους του;

Όπως ήδη προανέφερα, το Metropolitan Expo, επιθυμεί να προάγει τον εκθεσιακό και συνεδριακό τουρισμό της Ελλάδος, προσφέροντας εγκαταστάσεις και υποδομές υψηλής ποιότητας και διεθνών προδιαγραφών. Ο εκθεσιακός τουρισμός είναι ένας τουρισμός επαγγελματικής μορφής και οι επισκέπτες των εκθέσεων - ως επί το πλείστον επιχειρηματίες και στελέχη επιχειρήσεων - είναι επισκέπτες υψηλού οικονομι-

κού επιπέδου και ανάλογης δαπάνης κατά την περίοδο της παραμονής τους στην έκθεση. Οι επισκέπτες του εκθεσιακού τουρισμού ενδιαφέρονται για εκθεσιακές εγκαταστάσεις και υποδομές υψηλών προδιαγραφών, εύκολη πρόσβαση και μετακινήσεις, δυνατότητες ψυχαγωγίας και επιμόρφωσης, καθώς και για σοβαρή ξενοδοχειακή υποδομή. Η συμβολή λοιπόν του εκθεσιακού κέντρου Metropolitan Expo, στον συγκεκριμένο τομέα, είναι όπως μπορείτε να αντιληφθείτε καθοριστική για την περαιτέρω ανάπτυξη του εκθεσιακού τουρισμού στη χώρα μας, καθώς καλύπτει το πρώτο και σημαντικότερο στέλεχος των απαιτήσεων των επισκεπτών, που είναι αυτό της ύπαρξης εκθεσιακού κέντρου υψηλών προδιαγραφών. Η όλη επικοινωνία αλλά και το marketing του κέντρου στηρίζονται στα σημαντικά πλεονεκτήματά του όσον αφορά στις εγκαταστάσεις, την υποδομή, την τοποθεσία, τον φιλικό προς το περιβάλλον τρόπο λειτουργίας του.

■ Υπάρχουν στοιχεία για το προφίλ των επισκεπτών στις εκθέσεις που έχουν μέχρι στιγμής πραγματοποιηθεί στο Metropolitan Expo; Ποια είναι τα βασικά χαρακτηριστικά - στοιχεία τα οποία συνθέτουν το προφίλ τους;

Καθώς η πλειοψηφία των διοργανώσεων έως σήμερα στο Metropolitan Expo αφορά εκθέσεις B to B (business to business για επαγγελματίες, επιχειρηματίες και εμπόρους), το προφίλ των επισκεπτών μας είναι ανάλογο. Πρόκειται στην πλειοψηφία τους για επιχειρηματίες, επαγγελματίες και στελέχη επιχειρήσεων, όλους αυτούς δηλαδή που απαρτίζουν τον εκθεσιακό τουρισμό - ή αλλιώς τουρισμό πόλης. Πρόκειται για ανθρώπους μέσου και ανώτερου - κατά μέσο όρο - επιπέδου, που ενδιαφέρονται για ποιότητα στις υπηρεσίες που τους παρέχονται, αποζητούν ευκολία στην πρόσβαση και τη μετακίνησή τους, ενδιαφέρονται για επιπλέον επιμόρφωση μέσω ειδικών εκδηλώσεων, σεμιναρίων και συνεδρίων κατά τη διάρκεια της διοργάνωσης την οποία επισκέπτονται και επιπλέον επιζητούν δυνατότητες ψυχαγωγίας και σοβαρή ξενοδοχειακή υποδομή. Το Metropolitan Expo φροντίζει την κάλυψη ενός μεγάλου τμήματος των ανωτέρω αναγκών, ενώ προσφέρει πλήρους φάσματος υπηρεσίες μέσω των εξειδικευμένων συνεργατών του, σε ειδικές εγκαταστάσεις μέσα στον χώρο μας. Έτσι καλύπτουμε όποια ανάγκη προκύπτει για τεχνικές υπηρεσίες, ταξιδιωτικές υπηρεσίες κ.ά.

Προφίλ Metropolitan Expo

Το Metropolitan Expo είναι το αριστερό εκθεσιακό κέντρο της χώρας μας που εκτείνεται σε 160.000 τ.μ. στον χώρο του Διεθνούς Αερολιμένα Αθηνών (ΔΑΑ) «Ελευθέριος Βενιζέλος». Με υπερσύγχρονες υποδομές και εξοπλισμό με τεχνολογία αιχμής, το νέο κέντρο δημιουργεί δυναμική προοπτική ανάπτυξης για τον συνεδριακό και εκθεσιακό τουρισμό στην Ελλάδα. Οι διεθνών προδιαγραφών εγκαταστάσεις και η εμπειρία του ανθρώπινου δυναμικού του καθιστούν το Metropolitan Expo ιδανική επιλογή ενδεικτικά για: Διεθνή συνέδρια, ημερίδες, σεμινάρια, συμπόσια, εταιρικές παρουσιάσεις, ομιλίες, διασκέψεις και επιστημονικές συνανήσεις, ακόμη και γυρίσματα διαφημιστικών spots, τηλεοπτικών προγραμμάτων και κινηματογραφικών ταινιών κ.λπ. Επιπλέον, λόγω της προνομιακής θέσης του που συνεισφέρει εύκολη και γρήγορη πρόσβαση με όλα τα μέσα μαζικής μεταφοράς αλλά και χάρη στα 100.000 τ.μ. για χώρους πάρκινγκ, το εκθεσιακό κέντρο αποτελεί ενδεδειγμένη λύση για εκδηλώσεις μαζικής προσέλευσης, όπως αθλητικές συναντήσεις, μουσικές εκδηλώσεις, βραβεύσεις και φεστιβάλ.

ΤΟ METROPOLITAN EXPO ΣΕ ΑΡΙΘΜΟΥΣ

Οι αριθμοί του Metropolitan Expo εντυπωσιάζουν αποκαλύπτοντας το μέγεθος και τις δυνατότητές του:

- 160.000 τ.μ. συνολική επιφάνεια
- 50.000 τ.μ. στεγασμένης επιφάνειας
- 6.000 τμ υπαίθριων εκθεσιακών χώρων
- 100.000 τ.μ. χώροι στάθμευσης
- 450.000 επισκέπτες ετησίως
- 400.000 τ.μ. περιπτέρων ετησίως
- 4.000 εκθέτες ετησίως
- 120 νέες θέσεις εργασίας
- 2 υπερπολυτελείς χώροι υποδοχής συνολικής επιφάνειας 3.000 τ.μ.
- 2 συνεδριακές αίθουσες 450 και 250 ατόμων
- 10 χώροι εστίασης