

27 - 30 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2009 - ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ METROPOLITAN EXPO, ΣΤΟ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ ΕΛ. ΒΕΝΙΖΕΛΟΣ

Μοναδικές λύσεις και καινοτομίες στη φετινή 41n Xenia

Μελέτη της Eurobank για την περίοδο 1991-2007 δείχνει ότι όποτε η διεθνής οικονομία αυξάνεται με ετήσιο ρυθμό πάνω από 2%, η Ελλάδα σημειώνει σημαντική αύξηση των αφίξεων. Ως εκ τούτου, η εκτίμηση του ΔΝΤ για ανάπτυξη 3% της παγκόσμιας οικονομίας το 2010 «γεννά» βάσιμες προσδοκίες ανάκαμψης. Ο τουρισμός, διεθνώς, ανακάμπτει συνήθως ένα χρόνο μετά την εκδήλωση μιας μεγάλης κρίσης, σύμφωνα με μελέτη της Tourism Intelligence International.

Ειδικά, ο ελληνικός τουρισμός σημειώνει σημαντική αύξηση αφίξεων όποτε ο ρυθμός αύξησης της παγκόσμιας οικονομίας υπερβαίνει το 2%, όπως κατέδειξε έρευνα της EUROBANK για την περίοδο 1991-2007. Χαρακτηριστικά αναφέρονται οι αυξήσεις των αφίξεων αλλοδαπών τουριστών στη χώρα μας το 1992, 1997, 2000 και 2005, όταν η παγκόσμια ανάπτυξη ήταν πάντα μεγαλύτερη από το 2% (2,22%, 3,66%, 4,05% και 2,66% αντίστοιχα). Αντίθετα, για κάθε πτώση του παγκόσμιου ρυθμού μεταβολής του ΑΕΠ κατά μία ποσοστιαία μονάδα, οι ετήσιες τουριστικές εισπράξεις στην Ελλάδα μειώνονται κατά περίπου 10%.

Με βάση αυτήν την ιστορική διαπίστωση, οι προβλέψεις του Διεθνούς Νομισματικού Ταμείου για ανάπτυξη 3% της παγκόσμιας οικονομίας το 2010 «γεννούν» βάσιμες ελπίδες για ανάκαμψη του ελληνικού τουρισμού, ο οποίος αναμένεται να είναι και πάλι ο τομέας που θα «τραβήξει» σε αναπτυχιακή τροχιά και τους υπόλοιπους κλά-



δους της ελληνικής οικονομίας.

Γι' αυτό το λόγο, οι τουριστικοί παράγοντες ζητούν από τη νέα κυβέρνηση να προχωρήσει με γοργούς ρυθμούς τις διαρθρωτικές αλλαγές, ώστε ο τουρισμός να μπορέσει, χωρίς τα μέχρι τώρα βαρίδια, να εξελιχθεί σε πιο ισχυρή ατμοσφαιρική για την ανά-

πτυξη της ελληνικής οικονομίας. Μέσα σε αυτό το περιβάλλον προσδοκιών για ανάκαμψη, η 41n διοργάνωση της διεθνούς έκθεσης Xenia, που θα πραγματοποιηθεί από τις 27 έως 30 Νοεμβρίου 2009, θα δώσει -για μια ακόμη χρονιά- τη δυνατότητα στους τουριστικούς επιχειρηματίες για άμεση

ενημέρωση γύρω από τις νέες τάσεις στα προϊόντα και υπηρεσίες, που θα παρουσιάσουν στην έκθεση οι κορυφαίοι προμηθευτές ξενοδοχειακού και επαγγελματικού εξοπλισμού.

Επισημαίνεται ότι η 41n Xenia θα πραγματοποιηθεί στο νέο, υπερσύγχρονο, εκθεσιακό κέντρο METROPOLITAN EXPO, στο αεροδρόμιο Ελ. Βενιζέλος.

Αξιοποιώντας τις δυνατότητες του κέντρου, η Xenia θα προσφέρει καινοτόμες και μοναδικές λύσεις σε επίπεδο εκθεσιακού σχεδιασμού και λειτουργικότητας, χαρακτηριστικά που, άλλωστε, καθιέρωσαν την Xenia, στη συνείδηση των επιχειρηματιών του τουρισμού και του επαγγελματικού εξοπλισμού, ως το κορυφαίο ετήσιο σημείο συνάντησης και επιχειρηματικών συμφωνιών. Την Παρασκευή 27 Νοεμβρίου ημέρα έναρξης της 41n Xenia θα πραγματοποιηθεί στις αίθουσες εκδηλώσεων του METROPOLITAN EXPO, η Ετήσια Γενική Συνέλευση της ΕΣΑ-Α (Ενωση Ξενοδόχων Αθηνών- Αττικής-Νήσων Αργοσαρωνικού). Χορηγός της 41n Xenia εκτός των υπουργείων Ανάπτυξης και του ΕΟΤ, είναι η EFG EUROBANK η οποία σε συνεργασία με το ΣΕΤΕ, θα πραγματοποιήσει μελέτη με τίτλο «Ελληνικός Τουρισμός προς το 2020».

ΑΡΘΡΟ ΤΟΥ ΜΑΡΙΝΟΥ ΜΑΡΙΝΟΥ*

Η Ελλάδα μπορεί να αναδειχθεί σε κορυφαίο εκθεσιακό προορισμό

Ο τουρισμός στην Ελλάδα αποτελεί περίπου το 18% του ΑΕΠ, όταν παγκοσμίως ο ίδιος δείκτης είναι περίπου 11%. Δυστυχώς οι ανάλογοι δείκτες δεν επικρατούν και στο χώρο του εκθεσιακού τουρισμού, όπου ακόμα η Ελλάδα έχει αρκετή υστέρηση αναφορικά με τα μεγέθη.

Μπορούμε όμως να πούμε ότι οι προοπτικές που διαγράφονται είναι ιδιαίτερα θετικές, και ο ρυθμός ανάπτυξης του εκθεσιακού & συνεδριακού τουρισμού αναμένεται να επιταχυνθεί μέσα στα αμέσως επόμενα χρόνια, καθώς έρχονται να προστεθούν στον Ελληνικό Εκθεσιακό και Συνεδριακό χάρτη, κέντρα όπως το Metropolitan Expo, που αποτελεί την αιχμή του δόρατος των εκθεσιακών κέντρων για την ελληνική επιχειρηματική δραστηριότητα σήμερα.

Ο εκθεσιακός τουρισμός είναι τουρισμός επαγγελματικής μορφής, τουρισμός πόλης, και οι επισκέπτες των εκθέσεων -ως επί το πλείστον επιχειρηματίες και στελέχη επιχειρήσεων- είναι επισκέπτες υψηλού οικονομικού επιπέδου, και ανάλογης διαπίκνης κατά την περίοδο της παραμονής τους στην έκθεση. Οι επισκέπτες του εκθεσιακού

τουρισμού ενδιαφέρονται για εκθεσιακές εγκαταστάσεις και υποδομές υψηλών προδιαγραφών, εκδηλώσεις με ανάλογα πλούσιο κοινωνικό πρόγραμμα, εύκολη πρόσβαση και μετακινήσεις, δυνατότητες ψυχαγωγίας και επιμόρφωσης, καθώς και σοβαρή ξενοδοχειακή υποδομή.

Το κλίμα, η ασφάλεια, η ειρήνη και η ιδιαιτερότητα του τόπου προορισμού, έρχονται να συμπληρώσουν τα κριτήρια βάσει των οποίων επιλέγουν οι επισκέπτες εκθεσιακού τουρισμού.

Είναι σημαντικό να πούμε ότι η διεθνής στρατηγική προώθηση της Ελλάδας ως τόπος εκθεσιακού τουρισμού, πρέπει να διαφοροποιηθεί από εκείνη του γενικού τουριστικού προϊόντος, και να δημιουργηθεί μία στοχευμένη εκστρατεία που στόχο θα έχει να εκθέσει σε παγκόσμιο επίπεδο τις υποδομές μας, και τον σύγχρονο τρόπο με τον οποίο μπορούμε να διαχειριστούμε κάθε μικρό ή μεγάλο μεγέθους διοργάνωση, και να αμβλύνουμε την εποχικότητα της τουριστικής κίνησης στην χώρα μας.

Προς αυτή την κατεύθυνση, πρέπει να κινηθούμε ξεπερνώντας εμπόδια γραφειο-

κρατικά ή εποχικά, στηρίζοντας και σε κρατικό επίπεδο τις σημαντικές ιδιωτικές πρωτοβουλίες ανάπτυξης μεγάλων και άρτια εξοπλισμένων υποδομών.

Η Ελλάδα μπορεί και πρέπει να αναδειχτεί σε σημαντικό Εκθεσιακό και Συνεδριακό προορισμό. Διαθέτουμε πλέον σημαντικές εκθεσιακές υποδομές όπως αυτή του Metropolitan Expo το οποίο διαθέτει 55,000 τ.μ. στεγασμένου εκθεσιακού χώρου σε ένα μόνο επίπεδο, συνεδριακή υποδομή συνολικής χωρητικότητας 1.000 ατόμων και πάνω από 3.000 τ.μ. χώρους υποδοχής και εξυπηρέτησης εκθετών και συνέδρων και επιπλέον είναι εύκολα προσβάσιμο με όλα τα σύγχρονα μεταφορικά μέσα.

Διαθέτουμε άριστο κλίμα στο μεγαλύτερο μέρος του χρόνου πράγμα το οποίο διευκολύνει τις μετακινήσεις και την παραμονή των επισκεπτών, διαρκώς βελτιούμενες υπηρεσίες και εγκαταστάσεις εστίασης και διαμονής, η ασφάλεια και η ειρήνη είναι μη διαπραγματεύσιμα κεκτημένα, και μένει να ξεπεράσουμε τους γραφειοκρατικούς οκέλους, και να συμπλέουμε η δημόσια διοίκηση με την ιδιωτική πρωτοβουλία για την

άμεση και θεαματική βελτίωση των δεικτών ανάπτυξης τους εκθεσιακού τουρισμού. Κατ' επέκταση, μέσω της ανάπτυξης του εκθεσιακού τουρισμού, θα προκύψουν βραχυπρόθεσμα και μακροπρόθεσμα οφέλη για την Ελληνική οικονομία, την τουριστική ανάπτυξη, την αύξηση της απασχόλησης, την μείωση της ανεργίας, την διεθνή προβολή και αναγνώριση της χώρας μας. Το Metropolitan Expo έρχεται να συμβάλει στην Εκθεσιακή τουριστική ανάπτυξη της Ελλάδας, θέτοντας πολύ ψηλά τον πήχυ των υπηρεσιών και των υποδομών.

Στόχος μας είναι να προσελκύσουμε σημαντικές Διεθνείς και Ελληνικές Εκθεσιακές Διοργανώσεις & Συνεδρία, προσφέροντας απαράμιλλης ποιότητας υπηρεσίες, ενώ παράλληλα θα εξελισσόμαστε διαρκώς σε υποδομές ακολουθώντας πάντοτε τις πλέον σύγχρονες τάσεις της τεχνολογίας.

Το Metropolitan Expo ήρθε για να αποτελέσει τον Απόλυτο Επαγγελματικό Προορισμό για την Ελληνική Εκθεσιακή και Συνεδριακή πραγματικότητα.

*Ο Μαρinos Μαρinos είναι γενικός διευθυντής στο METROPOLITAN EXPO.