

## **Επιτυχημένο το 1<sup>ο</sup> Εκπαιδευτικό σεμινάριο για την εσωτερική / εξωτερική σκίαση**

Με μεγάλη επιτυχία ολοκληρώθηκαν οι εργασίες του 1ου Εκπαιδευτικού Σεμιναρίου για την Εσωτερική και Εξωτερική Σκίαση που διοργανώθηκε από το περιοδικό Sun & Shadow Magazine και την εταιρεία Kormos Expo Management στις 14 Δεκεμβρίου. Στο συνεδριακό κέντρο του Metropolitan Expo, στο Διεθνές Αεροδρόμιο Ελευθέριος Βενιζέλος, συναντήθηκαν η επιστημονική πληροφόρηση, με τις πρακτικές εφαρμογές σκίασης, η εμπειριστατωμένη παρουσίαση των μεγάλων θεμάτων που αφορούν τη βιομηχανία σκίασης και ηλιοπροστασίας, με την δίψα για ενημέρωση των επαγγελματιών του κλάδου γύρω από τις νέες τάσεις και εξελίξεις της αγοράς, καθώς και για τα θέματα επιχειρηματικότητας που καθημερινά αντιμετωπίζουν ή τους απασχολούν στη δουλειά τους.

Περίπου διακόσιοι πενήντα επαγγελματίες, τοποθετητές κι εγκαταστάτες από το χώρο της σκίασης, αρχιτέκτονες, μηχανικοί και στελέχη από πολλές επιχειρήσεις παραγωγής και εμπορίας προϊόντων σκίασης της χώρας μας, παραβρέθηκαν στο σεμινάριο και παρακολούθησαν με αμείωτο ενδιαφέρον τις εισηγήσεις των ομιλητών, που κατά γενική ομολογία ήταν η μία καλύτερη από την άλλη. Χαρακτηριστικό είναι ότι καθ' όλη τη διάρκεια του σεμιναρίου, η αίθουσα ήταν κατάμεστη.

Το 1ο Εκπαιδευτικό Σεμινάριο για την Εσωτερική και Εξωτερική Σκίαση είχε θέσει ως στόχο του να ενημερώσει κατάλληλα και εξειδικευμένα τους επαγγελματίες και τις επιχειρήσεις στο χώρο της σκίασης, ώστε ο κλάδος να μπορέσει πιο «εξοπλισμένος» να αντιμετωπίσει τις προκλήσεις της νέας εποχής. Επιπλέον, ήρθε να λειτουργήσει ως συνδετικός κρίκος ανάμεσα στις δύο χρονιές που μεσολαβούν από έκθεση σε έκθεση, δεδομένου ότι ο χώρος της βιομηχανίας σκίασης στην Ελλάδα εδώ και μια δεκαετία περίπου απολαμβάνει των πλεονεκτημάτων και των υπηρεσιών που προσφέρει μια διαρκώς αναβαθμιζόμενη εκθεσιακή διοργάνωση, όπως είναι η Sun and Shadow Expo.

Το σεμινάριο κάλυψε τρεις διακριτές ενότητες, εστιάζοντας στα εξής θέματα:

- Ενέργεια, και ειδικότερα σκίαση και εξοικονόμηση ενέργειας στα κτίρια.
- Τεχνολογία, με έμφαση στις διεθνείς τάσεις και τα νέα προϊόντα.
- Επιχειρηματικότητα, με έμφαση στις ευκαιρίες ανάπτυξης και τη διαχείριση κρίσεων.

Στην ενότητα «Σκίαση και εξοικονόμηση ενέργειας», ο κ. Ιωάννης Σκιάς, μηχανολόγος μηχανικός ΕΜΠ, Μ.Σc., αναφέρθηκε στη «σκίαση και τη συμβολή της στην εξοικονόμηση ενέργειας στον κτιριακό τομέα». Ακολούθησε η κ. Ιφιγένεια Θεοδωρίδου, αρχιτέκτων μηχανικός, υποψήφια διδάκτωρ Πανεπιστημίου Darmstadt Γερμανίας και πιστοποιημένη ενεργειακή επιθεωρήτρια, η οποία κάλυψε το θέμα «Σκίαση και κτίριο: Δυνατότητες εξοικονόμησης ενέργειας σε κτίρια γραφείων, κατοικιών και σχολικών κτιρίων». Την πρώτη ενότητα έκλεισε η κ. Μαρία Κοτσιφάκου, διευθύντρια μάρκετινγκ της εταιρείας Somfy Ελλάς, που αναφέρθηκε στα συστήματα σκίασης σε προσόψεις κτιρίων και σε παραδείγματα εξοικονόμησης ενέργειας». Στη δεύτερη ενότητα, με θέμα τεχνολογία και εφαρμογές σκίασης, η κ. Δάρια Κορνέα, αρχιτέκτων μηχανικός, παρουσίασε μια εκτεταμένη γκάμα εφαρμογών σκίασης, ενώ ο κ. Απόστολος Καρατόλιος, marketing manager της εταιρείας Ν. Ασημακόπουλος ΑΒΕΕ, αναφέρθηκε στα «συστήματα εσωτερικής σκίασης».

Η τρίτη και τελευταία ενότητα παρουσίασε ένα ιδιαίτερο ενδιαφέρον για τους ακροατές καθώς έδωσε έμφαση σε θέματα επιχειρηματικότητας. Ο κ. Χρήστος Μιχαλάκος, καθηγητής σχολών διοίκησης επιχειρήσεων και επιμόρφωσης στελεχών καθήλωσε τους συμμετέχοντες με την ομιλία του, η οποία ανέπτυξε τις «Βασικές αρχές επιχειρηματικότητας και μάρκετινγκ», ενώ πολύ σημαντικά στοιχεία για τις «εξελίξεις και τάσεις στην ευρωπαϊκή αγορά σκίασης», παρουσίασε ο κ. Κωνσταντίνος Τσουραπάς, διευθυντής πωλήσεων της Somfy Ελλάς.

Ο κ. Κωνσταντίνος Φλώρος, ιδιοκτήτης της εταιρείας Floros Group, παρουσίασε μια σειρά από «αποτελεσματικές επιχειρηματικές επιλογές στην αγορά της σκίασης». Ακολούθησε ο κ. Ηλίας Κόλλιας, λέκτορας στο τμήμα ΜΜΕ του Πάντειου Πανεπιστήμιου και σύμβουλος σε θέματα επικοινωνίας, ο οποίος αναφέρθηκε στη διαφήμιση και ειδικότερα στο θέμα «Διαφήμιση, η καλύτερη επίθεση. Σενάρια να αυξήσετε πωλήσεις χωρίς να αυξήσετε το διαφημιστικό κονδύλι». Το 1ο Εκπαιδευτικό Σεμινάριο έκλεισε ο κ. Ιωσήφ Μπούρλας, οικονομολόγος, σύμβουλος επιχειρήσεων σε θέματα ανάπτυξης και εκπαίδευσης ανθρώπινου δυναμικού και ιδιοκτήτης της TMS Business Training, ο οποίος ανέπτυξε το πολύ ενδιαφέρον θέμα «Αξιοποιώντας τις ευκαιρίες της κρίσης».

Το σεμινάριο ολοκληρώθηκε με το πάνελ που συγκρότησαν μετά το πέρας των εισηγήσεων οι κ.κ. Σκιάς, Παπαμιχαήλ (διευθύνων σύμβουλος Somfy Ελλάς), Φλώρος, Κόλλιας και Μπούρλας, στους οποίους ετέθησαν ορισμένα ερωτήματα που προέκυψαν από την παρουσίαση των εισηγήσεων και που αφορούσαν την καλύτερη δυνατή αξιοποίηση της διαφήμισης, την κατοχύρωση του επαγγέλματος του τοποθετητή τέντας, το νέο νομοσχέδιο που προετοιμάζει η ηγεσία του υπουργείου Περιβάλλοντος, Ενέργειας και Κλιματικής Αλλαγής για τις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας κ.α.

Χρυσοί χορηγοί του 1ου Εκπαιδευτικού Σεμινάριου για την Εσωτερική και Εξωτερική Σκίαση ήταν οι εταιρείες Florosgroup και Somfy Ελλάς, χορηγός η εταιρεία Ν. Ασημακόπουλος ΑΒΕΕ και υποστηρικτής η εταιρεία DAS-Αφοί Δ. Ακρίδα ΑΕ. Χορηγός επικοινωνίας ήταν το περιοδικό Sun & Shadow Magazine.