

ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ

Αργυρούπολη, 16 Οκτωβρίου 2009

Θέμα: «Συνέδριο After Sales της Kosmocar A.E.»

Με ιδιαίτερη επιτυχία πραγματοποιήθηκε το Συνέδριο After Sales που διοργανώθηκε από την Kosmocar A.E στο ξενοδοχείο Sofitel Athens Airport & στο Συνεδριακό Χώρο Metropolitan Expo στις 9 - 11 Οκτωβρίου 2009.

Το τριήμερο Συνέδριο είχε στόχο τη συμμετοχή όλου του προσωπικού του επίσημου Δικτύου Εξουσιοδοτημένων Συνεργατών Service της Kosmocar A.E. για την επικοινωνία της στρατηγικής After Sales την τριετία 2010-2012.

Για την επίτευξη του ανώτερου στόχου το συνέδριο περιελάμβανε παράλληλα δύο κύριες ενότητες.

Η πρώτη κύρια ενότητα αφορούσε στη λειτουργία εκθεσιακού χώρου στο Sofitel Athens Airport όπου το προσωπικό After Sales ερχόταν σε επαφή με περίπτερα που αφορούσαν στις βασικές ενότητες του After Sales. Αναλυτικά υπήρχαν περίπτερα για: γνήσια ανταλλακτικά με έμφαση στην ανώτερη ποιότητά τους και στην ασφάλεια που παρέχουν, ανταλλακτικά ανακατασκευής με επεξήγηση του τρόπου παραγωγής και σύγκρισή τους με τα καινούρια, γνήσια αξεσουάρ VW και Audi, παραλαβή αυτοκινήτου παρουσία πελάτη, Clever Repair με δυνατότητα δοκιμών των έξυπνων επισκευών και IT Technical με παρουσίαση όλων των νέων τεχνολογιών διάγνωσης.

Οι επισκέπτες του εκθεσιακού χώρου κατά τη διάρκεια του τριήμερου ανήλθαν σε 700 περίπου άτομα.

Η δεύτερη κύρια ενότητα του Συνεδρίου αφορούσε στην υλοποίηση Εκπαιδεύσεων και Workshops με στόχο τη μεταφορά στο προσωπικό του επίσημου Δικτύου Εξουσιοδοτημένων Συνεργατών Service όλων των καινοτόμων λύσεων και πρακτικών που συμβάλλουν στην αύξηση της ικανοποίησης και πιστότητας των πελατών των μαρκών που εκπροσωπεί η Kosmocar A.E. στην Ελλάδα. Τα workshops έγιναν με παρουσιάσεις όλων των επιμέρους πολιτικών, με ανταλλαγή απόψεων σε όλα τα θέματα και ανοιχτή συζήτηση και αφορούσαν στα εξής: Ικανοποίηση του Πελάτη, Διακίνηση Ανταλλακτικών, Τεχνική Εκπαίδευση και Διάγνωση, Κύριοι Δείκτες Παρακολούθησης Συνεργείου, Συμπεριφορά των ανθρώπων του συνεργείου και κάλυψη των αναγκών του πελάτη καθώς και τη Συνολική Δραστηριότητα των Ανταλλακτικών. Στα ανωτέρω Workshops και Εκπαιδεύσεις που πραγματοποιήθηκαν, συμμετείχε ένα μεγάλο μέρος του προσωπικού του Δικτύου και πιο συγκεκριμένα :

Ιδιοκτήτες, Γενικοί Διευθυντές των συγκροτημάτων, After Sales Managers, Υπεύθυνοι Συνεργείων, Υπεύθυνοι Ανταλλακτικών, Σύμβουλοι Service, Υπεύθυνοι Εγγυήσεων και Υπάλληλοι Ανταλλακτικών.

Συνολικά συμμετείχαν στις συναντήσεις και τις εκπαιδεύσεις 400 άτομα από το Δίκτυο της Kosmocar.

Με τη συγκεκριμένη πρωτοποριακή εκδήλωση, που πραγματοποιήθηκε για πρώτη φορά στην Ελλάδα η Kosmocar A.E σηματοδοτεί τη στρατηγική σημασία που αποδίδει στον τομέα του After Sales και ειδικότερα στην ικανοποίηση του πελάτη των μαρκών VW, AUDI και VW Επαγγελματικά Οχήματα.